

di. 06 okt.

15.30 - 18.00 uur

Bezoekers van de vorige workshops

Mini Symposium Erwin Scheffer - Microsoft Office als tool
"Zinnvolle bijeenkomst. Stelt de hersenen weer op scherp."

Mini Symposium Lia van Loo - Ontdek de kracht van natuurcoaching
"Een inspirerende symposium gehad. Lia was duidelijk en verhelderend. Ik ga de natuur vanaf nu anders beleven."

Mini Symposium Claus Brockhaus & Britt van Uem - Presenteren doe je zo!
"Voor mij een eye-opener. Bewegend beeld verteld een echt verhaal. Ben benieuwd naar de 'eigen gereidheid' van Claus & Britt"

Mini Symposium Nthabiseng Matube - Als stress je vijand wordt!
"Even weer helemaal dichtbij mezelf, heerlijk. Dankjewel"

Mini Symposium Peter Roemaat - Is uw bedrijf toekomstbestendig?
"Niet gemakkelijk, maar zet wel aan tot denken en doen"

Om u te inspireren en te informeren organiseren we met enige regelmaat interessante namiddagsessies. We bieden klanten en relaties graag een podium. Wilt u zelf een inspirerende activiteit, lezing of workshop verzorgen bij DE LIJN? Neem dan contact op met Attie Schipper.

Op de hoogte blijven? Meldt u aan via info@de-lijn.nl of volg ons op twitter.com/AttieSchipper

DE LIJN
 DESIGN & REKLAME

Dennenbosweg 145
 7556 CG Hengelo
 T 074-2508623
www.de-lijn.nl
 @AttieSchipper

Openingstijden:
 ma-do: 9.00-17.00 uur
 vr: 9.00-12.00 uur

Een bureau dat sinds 1984 actief is in de wereld van reclame, vormgeving en communicatie.

Als je goed kijkt zie je zoveel meer



DE LIJN
 DESIGN & REKLAME



Mini Symposium
Hans Visschedijk
 Ondernemerscoach Crisismarketing



Vragen die mij inspireren zijn:

- Hoe bereik je je doelen?
- Hoe ontwikkel je lef, moed en doorzettingsvermogen.
- Waar laat je je als ondernemer ondersteunen in jouw persoonlijke en zakelijke groei.

Reclamebureau DE LIJN nodigt u uit voor dit mini-symposium op dinsdag 06 oktober a.s.

Deze presentatie is een van de activiteiten, die we organiseren voor klanten, relaties en andere geïnteresseerden. U bent van harte welkom!

De bijeenkomst, waarbij maximaal 20 belangstellenden aanwezig kunnen zijn, vindt plaats bij DE LIJN aan de Dennenbosweg 145 in Hengelo.

DE LIJN
DESIGN & REKLAME

Meld u
snel aan,
het aantal
plaatsen is
beperkt!

Het bijwonen van deze activiteit is voor u als genodigde gratis. Wilt u een introducté (lieft van buiten uw eigen organisatie) uitnodigen? Dat kan, ook voor uw introducté is deelname gratis.

Aanmelding is eenvoudig!

Ga naar www.mini-symposium.nl/agenda/
Meld u snel aan, het aantal plaatsen is beperkt!

Als je goed kijkt zie je zoveel meer

Kijken of zien zijn bij kunstbeschouwing niet weg te denken vaardigheden. Hoe kijken we eigenlijk, hoe kleuren we het geziene in en wat wist onze herinnering.

In 1890 werd reeds het waarnemingsvermogen' als een belangrijke doelstelling van tekenonderwijs, naast 'de vorming van den goeden smaak' beschouwd.

Museumbezoekers staan gemiddeld negen seconden voor een kunstwerk. Werpen een 'blik', spieken op aanpalende tekst en gaan verder. Soms staan mensen wat langer stil voor een schilderij, nemen afstand, kijken, wijzen, knikken, kijken opnieuw. Waar kijken ze naar?

Negen seconden is te kort om recht te doen aan een kunstwerk. Leren kijken, daar gaat het om. Je eigen manier van waarnemen hoe doe je dat?

Hoe beïnvloedt onze wijze van kijken in wat we ervaren. Je oefenen in 'het vermogen om datgene wat in geest of gemoed leeft of daarin gewekt is, tot uiting of voorstelling te brengen op een wijze die schoonheidsontroering kan veroorzaken', zo omschrijft de dikke Van Dale het woord kunst. Kijken is bewust zien!

De lezing "als je goed kijkt zie je zoveel meer", gaat over:

- De psychologie van kijken
- Kijken, voorwaarde van 'creativiteit'
- Delen van kennis is denken goed te zien en juist te kijken, ga er maar aan staan!!
- Observeren of waarnemen
- Zie je dingen die er zijn of denk je dingen te zien die er helemaal niet zijn
- De symboliek van het beeld
- Kijken als een schilder, fotograaf, architect, beroepsbeoefenaar..... en consument

Programma

15:30 - 15:45 uur Inloop
15:45 - 18:00 uur Namiddagsessie
18:00 - 18:30 uur De mogelijkheid om informeel na te praten

Hans Visschedijk

Na een Elektrotechnische, Informatica, Sociaal agogische en Onderwijskundige studie, werkzaam als opleiding en organisatieadviseur, management consultant. Binnen zowel profit als non-profit bedrijven en onderwijsinstellingen. Mede oprichter (1996) en manager onderwijs van de Hbo-opleiding Small Business en Retailmanagement aan de Saxion Hogescholen.

Winnaar van de Wynant Wijnen-prijs voor bijzondere onderwijsinnovatie van de Universiteit van Maastricht. Adviseerde onderwijsinstellingen m.b.t. het implementeren van onderwijsvernieuwing en verzorgt lezingen/scholing/training voor bestuurders/docenten.

Tot 1 jan 2010 als Lector verbonden aan de Nederlandse Fotovakhschool te Apeldoorn. Mede-initiatiefnemer en co-auteur van de leergang Fotorelectie (Kunstfactor Utrecht). Vervulde diverse bestuurlijke functies, oa. Voorzitter van STAP, gemeentelijk adviesorgaan voor startende ondernemers te Enschede

Ala ondernemerscoach verbonden aan het ROZ te Hengelo. Met name crisis marketing heeft zijn aandacht. 'Als coach ben ik een sparringpartner die zich richt op de ondernemer als persoon.'

Hans Visschedijk
Paul van Kempenstraat 71
7558 HC Hengelo
06 22233702
info@hansvisschedijk.nl
www.hansvisschedijk.nl