

Bezoekers van de vorige workshops

Mini Symposium Dorien Huitink - Het waait vanzelf over!

"Heel herkenbaar, houd je weer scherp! Bruikbaar voor de dag van morgen."

Mini Symposium Yvonne Lemmens - Interactief vergaderen

"Erg leuk, veel ideeën opgedaan, erg geïnspireerd."

Mini Symposium Kris Linders - De deuren in je hoofd open zetten

"Voor ik de deur achter mij dicht doe, dank ik jullie voor het openen ervan!"

Mini Symposium David Bloch en Indra Visser - Herontdek de fun-factor op je werk

"Een mooie opfrismiddag en inspiratie voor de omgang met groepen."

Mini Symposium Agnetieta Snoek - Implementeren? Hoera! Het werkt

"Een mooie start voor een nieuwe fase. Veel tips en trucs opgedaan."

Om u te inspireren en te informeren organiseren we met enige regelmaat interessante namiddagsessies. We bieden klanten en relaties graag een podium. Wilt u zelf een inspirerende activiteit, lezing of workshop verzorgen bij DE LIJN? Neem dan contact op met Attie Schipper.

Op de hoogte blijven? Meldt u aan via info@de-lijn.nl of volg ons op twitter.com/AttieSchipper

DE LIJN
DESIGN & REKLAME

Dennenbosweg 145
7556 CG Hengelo
T 074-2508623
www.de-lijn.nl
[@AttieSchipper](https://twitter.com/AttieSchipper)

Openingstijden:
ma-do: 9.00-17.00 uur
vr: 9.00-12.00 uur

Een bureau dat sinds 1984 actief is in de wereld van reclame, vormgeving en communicatie.

U I T N O D I G I N G

do. 23 jan.
15.30 - 18.00 uur

Is uw bedrijf toekomstbestendig?

Aanpassingsvermogen als succesfactor...



DE LIJN
DESIGN & REKLAME



Mini Symposium Peter Roemaat

over ondernemen in de nieuwe tijd

Achtergrond

Peter Roemaat is bedrijfskundig ingenieur en Master in Change Management (MCM). Na zijn studie heeft hij brede ervaring opgedaan in het bedrijfsleven en zakelijke dienstverlening. Vanaf 2003 heeft hij zich gespecialiseerd in het oplossen van veranderkundige vraagstukken voor bedrijven, organisaties en instellingen.

BUREAU NIEUW ORGANISEREN

Reclamebureau DE LIJN nodigt u uit voor dit mini symposium op donderdag 23 januari a.s. Deze presentatie is een van de activiteiten, die we organiseren voor klanten, relaties en andere geïnteresseerden. U bent van harte welkom bij dit mini symposium.

De bijeenkomst, waarbij maximaal 20 belangstellenden aanwezig kunnen zijn, vindt plaats bij DE LIJN aan de Dennenbosweg 145.

DE LIJN
DESIGN & REKLAME

Meld u
snel aan,
het aantal
plaatsen is
beperkt!

Het bijwonen van deze activiteit is voor u als genodigde gratis. Wilt u een introduc  (lieft van buiten uw eigen organisatie) uitnodigen? Dat kan, ook voor uw introduc  is deelname gratis. Aanmelding is eenvoudig. Stuur een mail naar info@de-lijn.nl onder vermelding van datum, naam, functie, organisatie en het aantal personen waarmee u komt. Of ga naar www.mini-symposium.nl/agenda/
Meld u snel aan, het aantal plaatsen is beperkt!

Ondernemen in de nieuwe tijd is uw bedrijf toekomstbestendig?

Als we spreken over "de crisis" denken we dat die over zal gaan en dat alles weer wordt zoals het was. We realiseren ons t  weinig dat de veranderingen die momenteel plaatsvinden onomkeerbaar zijn. De crisis is een symptoom van de omslag die zich op dit moment voltrekt.

We komen uit een tijd waarin groei vanzelfsprekend was en waarin groei werd uitgedrukt in economische / monetaire termen. Langzaamaan wordt duidelijk dat dit paradigma niet langer houdbaar is en dat we andere waarden moeten hanteren om in de toekomst zakelijk te kunnen overleven.

Het klassieke beeld van een organisatie met een leider die de richting aangeeft, gaat veranderen. De moderne organisatie gedraagt zich als een 'zwerm' die door zelforganisatie, innovatie en creativiteit zich voortdurend aanpast aan onverwachte omstandigheden.

Door dit seminar ontdekt u dat oude en vertrouwde overtuigingen ons niet langer van dienst zijn in de nieuwe tijd. U krijgt inzicht in de onderstroom die steeds groter wordt en de betekenis van al deze veranderingen voor uw onderneming.

In dit seminar zal Peter Roemaat - aan de hand van de zeven eigenschappen van nieuw organiseren - uiteenzetten hoe organisaties zich moeten aanpassen om te overleven in het nieuwe tijdperk dat komen gaat. Hij zal vertellen over zijn praktijkervaring als organisatie- en veranderkundige bij organisaties die al concrete stappen zetten om de bedrijfsvoering toekomstbestendig te maken.

Kortom: een seminar dat u tot nadenken stemt over uw eigen onderneming, de organisatie waar u deel van uitmaakt en uw eigen rol daarbij.

Programma

15:30 - 15:45 uur	Inloop
15:45 - 18:00 uur	Namiddagsessie
18:00 - 18:30 uur	De mogelijkheid om informeel na te praten



Peter Roemaat is oprichter en eigenaar van Bureau Nieuw Organiseren.

Bureau Nieuw Organiseren is in 2008 opgericht vanuit de overtuiging dat de plaats die organisaties in de samenleving innemen, drastisch gaat veranderen. Organisaties worden voortaan primair beoordeeld op wat zij bijdragen aan de samenleving. Niet het aanbod van de organisatie, maar de behoefte van mensen zal voortaan het uitgangspunt zijn. Alle aandacht moet weer uitgaan naar het primaire proces: het vakmanschap

Toekomstige organisaties zullen zich meer en meer als een zwerm vogels gedragen en zelforganiserend zijn. Bureau Nieuw Organiseren biedt bedrijven en organisaties hulp en begeleiding bij de verandering die nodig is, zodat de organisatie aantrekkelijker wordt voor de mensen waarvoor en waarmee zij werkt.

Bureau Nieuw Organiseren cre ert meerwaarde op basis van het in de organisatie aanwezige vakmanschap. Een organisatie met gedreven medewerkers die iets willen betekenen voor anderen door waardevolle producten of diensten te leveren.